

CREMA CENTRE DE RECHERCHE ET D'EXPERTISE EN MULTILITTÉRATIE DES ADULTES

VOTRE BULLETIN CE MOIS-CI :

- Présentation du RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT EN LITTÉRATIE

Le bulletin CREMA ce mois-ci est consacré à la présentation du RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT EN LITTÉRATIE. De concert avec des chercheurs spécialisés en littératie, ce réseau a amorcé une réflexion sur les actions à mener en vue de hausser le niveau de compétences de la population québécoise en la matière. Il regroupe les forces vives en littératie, dont Michel Simard, responsable du CREMA, afin d'exercer un leadership scientifique et éducatif dans le domaine. Cette initiative se veut inclusive des diverses approches et méthodologies de recherche existantes.



Mission

Le RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT EN LITTÉRATIE a pour mission de favoriser l'accès aux connaissances issues de la recherche et aux pratiques des milieux en littératie afin d'alimenter la réflexion et l'action.

Vision

Le RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT EN LITTÉRATIE entend être reconnu, d'ici 2021, comme le réseau de référence et d'expertise en littératie au Québec.

Un groupe de chercheurs membres de ce réseau propose une définition de la littératie. La littératie est ainsi définie comme étant :

« la capacité d'une personne, d'un milieu et d'une communauté à comprendre et à communiquer de l'information par le langage sur différents supports pour participer activement à la société dans différents contextes ».*

Cette définition résulte d'un travail de réflexion et de consultation auprès d'acteurs de la recherche, du terrain, de la liaison et du transfert, précisent les auteurs de la définition, Nathalie Lacelle, professeure agrégée à l'UQAM, Lizanne Lafontaine, professeure titulaire à l'UQO, André C. Moreau, professeur agrégé à l'UQO et cotitulaire de la Chaire interdisciplinaire de recherche en littératie et inclusion, et Rakia Laroui, professeure agrégée à l'UQAR. Les auteurs ont également défini chacun des éléments constituant la définition.

*La reproduction et l'utilisation de la définition de la littératie sont autorisées à la condition d'en mentionner clairement la source et les auteurs.

La définition décortiquée :

Capacité d'une personne

La capacité d'une personne désigne les aptitudes et les compétences à mobiliser des ressources qui lui permettent de réaliser des activités, d'atteindre des buts et de développer son plein potentiel. Cette capacité se traduit par le pouvoir d'exercer des actions et des activités, d'assumer des fonctions sociales et de jouer son rôle de citoyen.

Capacité d'un milieu ou d'une communauté

La capacité d'un milieu ou d'une communauté renvoie au sens de « pouvoir » des milieux (les agents physiques, par exemple l'école, la famille et l'entreprise; les agents humains, par exemple le parent, l'enseignant et l'employeur) et des communautés (les activités humaines, par exemple les regroupements, les clubs, les associations et les réseaux sociaux) à agir sur la littératie des personnes.

Comprendre et communiquer de l'information

Comprendre et communiquer de l'information supposent la mobilisation de ressources (connaissances et compétences) cognitives, linguistiques, graphiques, affectives, expérientielles, culturelles et techniques pour décoder, lire, écouter, se représenter, réfléchir, interpréter, sélectionner, analyser, évaluer, s'exprimer, interagir, créer, apprécier, s'approprier, produire, diffuser, critiquer et résoudre des problèmes. Cette information (données, idées, pensées, savoirs, contenus, messages, oeuvres) est, le plus souvent, orale, textuelle, médiatique ou artistique.

Langage

Le langage est un système de structures linguistiques et sémiotiques qui sert d'instrument de communication (compréhension et production) entre les personnes selon des modalités très variées, que ce soit à l'oral, à l'écrit, en images, en gestes ou en multimodalité (modes combinés). Le langage peut être spécifique à un domaine d'activités ou à une culture donnée.

Différents supports

Les différents supports impliquent des canaux de communication (voix, corps, imprimé, numérique), se retrouvent sous diverses formes analogiques et technologiques (livre, journal, affiche, ordinateur, télévision, radio, tablette, téléphone intelligent, objets connectés) et assurent les échanges synchrones (en temps réel) ou asynchrones (en temps différé) de contenus d'information, de divertissement, de création ou d'opinion.

Participer activement à la société

Participer activement à la société signifie développer et utiliser ses capacités, ses compétences et ses connaissances en littératie à la maison, à l'école, au travail et dans un milieu ou une communauté dans le but de prendre des décisions, de bien fonctionner dans la vie de tous les jours, de produire du sens par ses gestes, ses écrits et ses paroles, de résoudre des problèmes, d'exercer sa vie citoyenne et de se réaliser sur les plans scolaire, social, culturel et professionnel. Participer activement à la société permet également à une personne d'avoir une meilleure compréhension du monde dans lequel elle vit, de tisser des liens entre les personnes et leur milieu ou leur communauté, de réaliser des objectifs et de développer pleinement son potentiel tout au long de la vie.

Différents contextes

Un contexte est un ensemble de circonstances et de conditions dans lequel se trouve une personne lorsqu'elle fait une activité et qui mobilise ses capacités, ses connaissances et ses compétences en littératie. Un contexte fait également référence à des pratiques socioculturelles variées de littératie qui peuvent être scolaires, professionnelles, familiales et communautaires. Il peut y avoir autant de contextes que de situations de littératie vécues par la personne, le milieu et la communauté.

